

61556

खण्ड – अ

B. Com. (Pass Course) 6th Semester
w.e.f. Academic Session 2018-19
(Current Scheme)
Examination – May, 2023

[Optional Papers]

INTERNATIONAL MARKETING

Paper : 6 (6) Optional

Time : Three Hours] [Maximum Marks : 80

Before answering the questions, candidates should ensure that they have been supplied the correct and complete question paper. No complaint in this regard, will be entertained after examination.

प्रश्नों के उत्तर देने से पहले परीक्षार्थी यह सुनिश्चित कर लें कि उनके पूर्ण एवं सही प्रश्न-पत्र मिला है। परीक्षा के उपरान्त इस संबंध में कोई भी शिकायत नहीं सुनी जायेगी।

Note : All questions of Section-A are compulsory. Attempt any four questions from Section-B selecting one question from each Unit. All question carry equal marks.

खण्ड-अ के सभी प्रश्न अनिवार्य हैं। प्रत्येक इकाई से एक-एक प्रश्न का चयन करते हुए खण्ड-ब से किन्हीं चार प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. Write short notes on :

निम्न पर संक्षिप्त नोट लिखें :

(i) Web Marketing

वेब मार्केटिंग

(ii) International marketing environment

अंतर्राष्ट्रीय विपणन वातावरण

(iii) Product Modification

उत्पाद संशोधन

(iv) Significance of single brand strategy

एकल ब्रांड रणनीति का महत्व

(v) Product Innovation

उत्पाद नवाचार

(vi) Strategic alliances

सामरिक गठजोड़

(vii) Trade surplus

व्यापार अधिशेष

(viii) Challenges of globalizations

वैश्वीकरण की चुनौतियाँ

SECTION - B

खण्ड - ब

UNIT - I

इकाई - I

2. How is international marketing different from domestic marketing ? What is the importance of international marketing ? Explain in brief.

अन्तर्राष्ट्रीय विपणन घरेलू विपणन से किस प्रकार भिन्न है ? अन्तर्राष्ट्रीय विपणन का क्या महत्व है ? संक्षेप में समझाइए।

3. What are the basic economic reasons which might influence a firm's decision or motivate a firm to plunge into international marketing ? <https://www.mdustudy.com> बुनियादी आर्थिक कारण कौन-से हैं जो किसी फर्म के निर्णय को प्रभावित कर सकते हैं या एक फर्म को अन्तर्राष्ट्रीय विपणन में उतरने के लिए प्रेरित कर सकते हैं ?

UNIT - II

इकाई - II

4. How important is product testing, while preparing to launch a new product in the international market ?

अन्तर्राष्ट्रीय बाजार में किसी नए उत्पाद को लांच करने की तैयारी करते समय उत्पाद परीक्षण कितना महत्वपूर्ण है ?

5. What are the factors that affect the pricing strategy of an international firm ? What different pricing strategies can the firms adopt ?

वे कौन-से कारक हैं जो एक अन्तर्राष्ट्रीय फर्म की मूल्य-निर्धारण नीति को प्रभावित करते हैं ? फर्म कौन-सी भिन्न मूल्य नीतियाँ अपना सकती हैं ?

UNIT - III

इकाई - III

6. How will you be selecting channels of distribution for international markets ?

आप अन्तर्राष्ट्रीय बाजारों के लिए वितरण के चैनलों का चयन कैसे करेंगे ?

7. Define export procedure and documentation. Also explain in detail the steps involved in export procedure.

निर्यात प्रक्रिया और प्रलेखन को परिभाषित करें। निर्यात प्रक्रिया में शामिल चरणों को भी विस्तार से समझाइए।

UNIT - IV

इकाई - IV

8. Discuss the product and promotion strategies for global marketing ?

वैश्विक विपणन के लिए उत्पाद और प्रचार रणनीतियों पर चर्चा करें ?

9. Explain in detail the importance of fairs and exhibitions in trade exports. Also explain the various activities that are performed to organize them.

व्यापार निर्यात में मेलों और प्रदर्शनियों के महत्व को विस्तार से समझाइए। उन्हें व्यवस्थित करने के लिए की जाने वाली विभिन्न गतिविधियों को भी समझाइए।